

写真1. 関東新工場の完成予想図

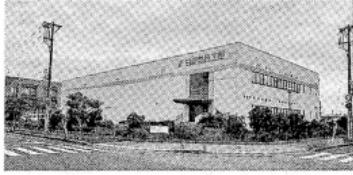


写真2. 神戸新工場の外観



山添 隆社長

売上高は8~9%増 中間

コスモビュ
イティ

関東と関西に新工場

の9月中間期の見通しも今後の計画について大要次のようによく述べた。

一、9月中間期の売上高は前年同期比で8~9%増。昨年の売上高は約300億円で、うち40億円がアルコール製剤やハンドソープといつたコロナ特需分。今期内はコロナ禍による集客よりも需要も追い風となり通販向けが盛況。通販向けては肌や髪の悩みに対しては、肌や髪の悩みに対

ていた。

一、関東と関西にそれぞれ新工場を設ける。関東新工場は、既存の関東工場の敷地内に建設、地上6階建で延床面積1万1829m²の工場になる(写真1)。着工は来年1月で、完成は同年12月を予定している。製造設備は3000台レジ

するソリューションに特化

した処方パリエーションを

数多く取り揃えていること

がクライアントから喜ばれ

売上につながった。一方、

海外売上は、中国でいざん

伸びている通販及びSNS

マーケットにおいて、当社

が社内のアイデアコンテ

ストをきっかけに開拓したア

イテムがヒットしている。

後半もこのペースで行く

と、今期末の売上高は320~

330億円前後まで伸びる見

ている。

予定、今頃ラインは8ライン

で、どちらかというと基

礎化粧品対応の工場にな

る。投資額はおよそ50億円

になる。神戸工場の投資金

4950万、延床面積29

80㎡で、6ラインからな

る充填に特化した専用工場

になる。

神戸工場の投資金

20億円は、新工場設け

る。神戸に新工場を設け

る。元々は製薬企業

である。元々は製薬企業

ドである。元々は製薬企業

である。元々は製薬企業

である。元々は製薬企業