

# お客さまへ新しい価値を創造し それを社員の幸せとする会社

## 企業ドメイン

## Corporate Domain

### COSMO

未知なる領域の商品を創出 独自性を高める

### BEAUTY

清浄・清潔・美化に関するモノを作っていく

【ミッション】  
(使命、存在理由)

▶ ものづくりを通じて、  
お客さまの感動を創出すること

【ビジョン】  
(組織のあるべき姿)

▶ チャレンジング精神をもって、革新的な  
提案をし続ける企業

【バリュー】  
(大切にしたい価値観)

▶ お客さまの喜びは私たちの喜びです  
感動と共に安全・安心の製品を提案、提供します

## 行動指針

## Corporate Behavioral Guidelines

**C**hallenge ———— 常に挑戦し続ける

**O**pen ————— 広い視野・公開

**S**atisfaction – 顧客満足を喜びとする

**M**oral ——— 品位ある商品・品位ある行動

**O**rganize ————— 組織一丸

### 企業方針

*Corporate policy*

私達はお客さまの喜びを自らの喜びとし、常に高い志と使命感を持ち、お客さまのチャンス創出に挑戦し続けることを使命とする。