

WWD BEAUTY

July 9, 2020 vol.604

ヘアサロン版
ベストコスメ
アワード2020



美容師が選ぶ No.1アイテム

HIT RANKING

VARIETY STORE

渋谷ロフト

「Stay Homeお役立ちセルフケア」TOP5

手間いらずで快適な日焼け止め



ラ ロッシュ ポゼ

「UVイデア XL プロテクショントーンアップ
ローズ」(30mL) 3400円

人気の「トーンアップ UV」の新作。肌なじみのよいピンクのテクスチャーがほんのり血色感をプラスしつつ、くすみや色ムラを補正。肌を自然にトーンアップして、まるで素肌のような透明感のある艶肌に。メギゾリルSX、メギゾリルXLを配合した独自のUVフィルターシステムで、高い紫外線防御力を発揮。敏感肌でも使える低刺激設計。SPF50+・PA++++

BRAND'S VIEW

発売前からSNSを中心に話題となり、先行予約では予約の2.6倍を超え、発売後もさらに勢いが加速。敏感肌でも使えるピンクのトーンアップUVとして20～30代を中心に幅広い世代に好評。(朝貝亜寿沙/日本ロレアル アクティブコスメティクス事業部 ラ ロッシュ ポゼ PR)



ラゴム

「ジェルトゥウォーター クレンザー」
(220mL) 2500円

夜の間に肌に浮き出た皮脂や不要な角質をしっかりとオフする、ぶるんとしたジェルタイプの朝用洗顔料。肌に伸ばすと軽い感触とともに水に変化し、すっきりとみずみずしく洗い上げる。水系のベースと天然由来の界面活性剤の採用で、敏感な肌にも優しく洗顔。肌の水分保持力に着目した成分「アクアシア」配合で、洗顔後の肌もしっかり。夜は軽いメイク落としとして使える



紫外線予報

「さらさらUVスティック」(15g) 1700円

ベタつきが気になる夏の肌も、サッと塗るだけで驚きのさらさら快適素肌が長時間続く。直塗りタイプだから手を汚さず塗れて、ピタッと密着。さらに持ち運びに便利なポケットサイズだから、外出先でもスマートにUVカットができる。テカリが気になるときのメイク直しにもおすすめ。乾燥しがちな肌の潤いを守るために、アルブチン、コラーゲン、ヒアルロン酸、7種の植物エキスを配合。ウォータープルーフなのにせっけんで簡単にオフ。SPF50+・PA++++

3 ビューティヴェール
「パウダリーUVスティック」
(20g) 1300円

手を汚さずに直塗りできるスティックタイプの日焼け止め。塗りやすい絶妙なカーブ設計で、広範囲使いはもちろん。塗りにくい首筋や焼けやすい手の甲、塗り忘れた足の甲など部分使いにも便利。パウダーインタイプで何度塗ってもべたつかない、さらさらな使用感。メイクの上からも使える、白浮きせずに、せっけんで簡単にオフできる。肌に優しい処方。SPF50+・PA++++

5 プレヴェーユ
「薬用消毒ミスト」
【指定医薬部外品】
(470mL) 1200円

ノズル式で手軽にワンタッチで手や指の消毒ができる、有効成分として「濃ベンザルコニウム塩化物液50」配合の薬用消毒ミスト。細かい霧状に噴射され手指に素早くなじむミストタイプで速乾性が高く、乾いた後につばらずさらさらとした使用感で心地よい。家庭や店舗、医療現場でも使える



「緊急事態宣言中にSNSやテレビなどで話題になった韓国コスメや紫外線対策アイテムが、解除後も情報拡散が継続され人気も伸長傾向。セルフケアランキングでは長時間使用によるマスク焼けを防止する日焼け止め効果+快適さを兼ね備えた商品が人気。暑さが厳しくなってくると化粧崩れ防止やひんやり感重視のアイテムに関心が集まりそう」と、堀有紀・渋谷ロフト 美容・健康雑貨 店舗商品担当は話す。

セルフケアの1位は「トーンアップ機能を兼ね備えたUV下地。オンライン会議などでちょっと暗く映る顔の表情を明るく演出し、マスク焼け予防としても人気」。2位は「マスクの長時間使用で蓄積された皮脂汚れなどを優しく洗い上げる泡立たないジェルクレンジング」。3位は「子どもにも安心の日焼け止めだから、親子で散歩するときなどに活躍する。簡単に塗れて肌の潤いもキー

プして、せっけんですっきりと落とせる。4位は「部分塗りも簡単だから、テレワークをした後にちょっと近所まで外出するときなど、手軽にUVケアできて便利だ」。5位は「帰宅したときに手指をサッと消毒できる。消毒液はまだ必須アイテム」。

メイクアイテムの1位は「SNS上でも大人気。オレンジ×ブラウンのオレンジはこなれ感抜群で家の中でも気分が上がる」。2位は「新しくなったマスカラベース。限定色のダスティピンクはナチュラルだけど、おしゃれ」。3位は「PC画面越しではシェーディングをしっかり仕込み、小顔&立体感で差をつけたい」。4位は「ファンデーションとコンシーラーを兼ねた2色パレット。少量でもしっかりカバーできて自然な仕上がり。目の下のクマを隠せば表情が明るくなる」。5位は「唇がきれいに見える。理想の血色感と肌なじみのよい色でやみつきになる」。

「リモートワークで役立つメイクアイテム」TOP5

オンライン会議できれいにさせるには



リカフロッシュ

「ジュシーリップティント」(01 オレンジット)
1680円

ファッションモデルの古川優香との協働プロデュース。みずみずしい艶とテクスチャーで1度塗りと重ね塗りの2通りの質感が楽しめるリキッドルージュ。旬の果実のようにジュシーな4色展開。テント処方であつたの美しさが持続する。「01 オレンジット」はマーマレードオレンジにほろ苦ショコラをひとかけら加えたようなモード感いっぱいこのなれたオレンジブラウン

BRAND'S VIEW

古川優香さんと色味と質感にこだわって共同開発。化粧直しを忘れがちな在宅勤務中やマスクの下でもおしゃな唇を保てるので、コスメ選びに慎重なこの時期でも20代を中心に人気沸騰中。(高橋美乃里/Direct Tech インフルエンサー-D2C事業 広報担当)



エデュセ

「アイエディション アクティブスタイル」
(6g) 1000円※

まつ毛をニュアンスチェンジするダスティピンクのまつげ用化粧下地。下がるまつ毛をくるんとカールキープし、目元を自然に大きくみせて長時間キープ。抜け感をプラスして自然に目元をアップさせる。まつ毛と自然なじむブラック繊維配合。まつ毛の根元からぐっと持ち上げ、ダマにならずに美しい仕上がり。カラマスカラとしても活躍。※限定品につき、なくなり次第終了



3

4 アンドビー
「ファンシーラー」(4g) 3500円

ファンデーションとコンシーラーを兼ねたハイブリッドアイテム。目のクマ部分をカバーするオレンジと肌の気になる部分をカバーするベージュの2色セット。クリームファンデーションのように軽く伸び、少量で隠したい部分を的確にカバーする。表情を明るくし、顔に立体感を与えながら抜け感のある肌を演出する。SPF20・PA++

トウクルフォースクール
「アートクラスバイロダンシェーディング
マスター」(9.5g) 1900円

初心者でも使いやすいナチュラルな陰影とくっきりとした輪郭、立体感を表現できるアーティストティックなシェーディングパウダー。3色を混ぜて顔の輪郭全体に薄くつけたり、各カラーを鼻筋やヘアラインなどに付けると立体感が生まれ小顔を演出できる。

5 ロムアンド
「ジュシーラスティング
ティント」(13 イートドリ)
1200円

美容系ユーチューバーのアカウントから生まれ、立ち上げからわずか2年で2018年韓国ブランドアワードで賞を取ったブランド。みずみずしいフルーツがきらめくようなシロップティント。滑らかで潤いのあるリップを表現する。果汁のシロップのようなカラー感。凹凸に密着して滑らかにボリューム感を演出。「13 イートドリ」は豊かな風合いを楽しむドングリシロップ



担当者のおすすめアイテム



堀有紀・渋谷ロフト 美容・健康雑貨 店舗商品担当

マービス
「トウスペーススト ホワイト・ミント」
2100円

新型コロナウイルスの感染が気になってなかなか歯医者に行けない。そんなときにおすすめの商品。ホワイトニング効果はもちろん、シルバーカラーのパッケージもおしゃれでインテリアアイテムの1つとしても活躍する。

ジョンセンムル
「エッセンシャルスキンヌーダークッション フェアライト」
5040円

韓国で大人気のメイクアップアーティスト、ジョンセンムルがプロデュースしているクッションファンデーション。しっかりと密着し、艶感抜群。日本初上陸&ロフト先行で販売中。

