

JAPAN

# WWD BEAUTY

July 9, 2020 vol.604

ヘアサロン版  
ベストコスメ  
アワード2020

HAIR  
PRODUCTS  
AWARDS  
- 2020 -

美容師が選ぶ  
No.1アイテム

MEMO 「アディクション」はクリエイティブディレクターのKANAKOがセレクトした新しい5つの質感が楽しめるアイシャドウパレット「コンバクトアディクションリミテッドエディション」(限定2種、各6000円)を8月28日に発売する。パレット内限定カラーもそろえ、生きもののリアルな美しさからインスピアされた色と質感で、エフオートレスかつセンシュアルな自分に仕上げる。

# HIT RANKING

## VARIETY STORE

### 渋谷ロフト

#### 「Stay Homeお役立ちセルフケア」TOP5

##### 手間いらずで快適な日焼け止め



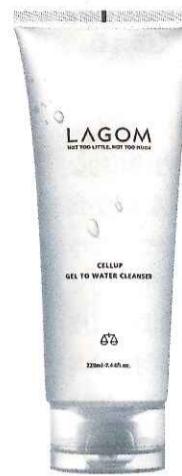
**ラ・ロッシュ・ポゼ**  
「UVイデア XL プロテクショントーンアップローズ」(30mL) 3400円

人気の「トーンアップ UV」の新色。肌なじみのよいピンクのテクスチャーがほんのり血色感をプラスしつつ、くすみや色ムラを補正。肌を自然にトーンアップして、まるで素肌のような透明感のある艶肌に。メギソリルSX、メギソリルXLを配合した独自のUVフィルターシステムで、高い紫外線防御力を発揮。敏感肌でも使える低刺激設計。SPF50+・PA++++

##### BRAND'S VIEW

発売前からSNSを中心に話題となり、先行予約では予測の2.6倍を超える。発売後もさらに勢いが加速。敏感肌でも使えるピンクのトーンアップUVとして20~30代を中心に幅広い世代に好評。(朝貝亜寿沙/日本ロレアル アクティビコスメティックス事業部 ラ・ロッシュ・ポゼ PR)

2

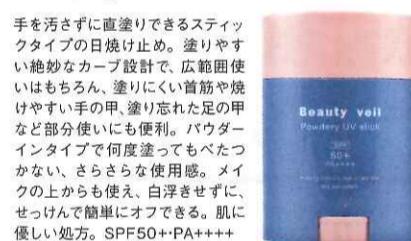


**ラゴム**  
「ジェルトゥウォーター クレンザー」  
(220mL) 2500円

夜の間に肌に浮き出た皮脂や不要な角質をしっかりとオフする、ぶるんとしたジェルタイプの朝用洗顔料。肌に伸ばすと軽い感触とともに水に変化し、すっきりとみずみずしく洗い上げる。水系のベースと天然由来の界面活性剤の採用で、敏感な肌も優しく洗顔。肌の水分保持力に着目した成分「アカアリシア」配合で、洗顔後の肌もしっとり。夜は軽いメイク落としとして使える

##### 4 ピューティヴェール

「パウダリーUVスティック」  
(20g) 1300円



##### 5 プレヴェュ

「薬用消毒ミスト」  
【指定医薬部外品】  
(470mL) 1200円



##### 紫外線予報

「さらさらUVスティック」(15g) 1700円

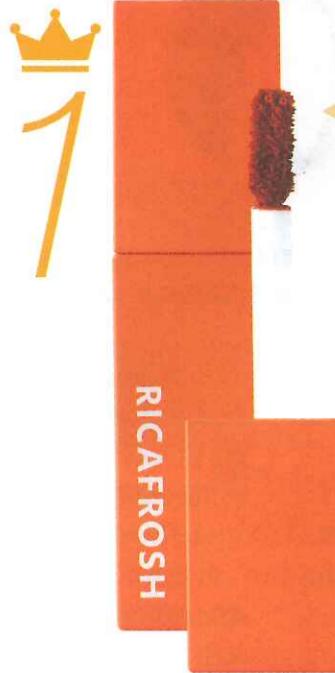
ベタつきが気になる夏の肌も、サッと塗るだけで驚きのさらさら快適素肌が長時間続く。直塗りタイプだから手を汚さず塗れて、ピタッと密着。さらに持ち運びに便利なポケットサイズだから、外出先でもスマートにUVカットができる。テカリが気になるときのメイク直しにもおすすめ。乾燥しがちな肌の潤いを守るために、アルブチン、コラーゲン、ヒアルロン酸、7種の植物エキス配合。ウォータープルーフなのにせっけんで簡単にオフ。SPF50+・PA++++

「緊急事態宣言中にSNSやテレビなどで話題になつた韓国コスメや紫外線対策アイテムが、解除後も情報拡散が継続され人気も伸長傾向。セルフケアランキンゲでは長時間使用によるマスク焼けを防止する日焼け止め効果+快適さを兼ね備えた商品が人気。暑さが厳しくなってくると化粧崩れ防止やひんやり感重視のアイテムに关心が集まりそう」と、塙有紀/渋谷ロフト 美容・健康雑貨 店舗商品担当は話す。

セルフケアの1位は「トーンアップ機能を兼ね備えたUV下地。オンライン会議などでちょっと暗く映る顔の表情を明るく演出し、マスク焼け予防としても人気」。2位は「マスクの長時間使用で蓄積された皮脂汚れなどを優しく洗い上げる泡立たないジェルクレンジング」。3位は「子どもにも安心の日焼け止めだから、親子で散歩するときなどに活躍する。簡単に塗れて肌の潤いもキープして、せっけんですっきりと落とせる。4位は「部分塗りも簡単だから、テレワークをした後にちょっと近所まで外出するときなど、手軽にUVケアできて便利だ」。5位は「帰宅したときに手指をサッと消毒できる。消毒液はまだまだ必須アイテム」。

メイクアイテムの1位は「SNS上でも大人気。オレンジ×ブラウンのオランジェットはこなれ感抜群で家の中でも気分が上がる」。2位は「新しくなったマスクカラベース。限定色のダスティピンクはナチュラルだけど、おしゃれ」。3位は「PC画面越しではシェーディングをしっかり仕込み、小顔&立体感で差をつけたい」。4位は「ファンデーションとコンシーラーを兼ねた2色パレット。少量でもしっかりカバーできて自然な仕上がり。目の下のクマを隠せば表情が明るくなる」。5位は「唇がきれいに見える。理想の血色感と肌なじみのよい色でやみつきになる」。

#### オンライン会議できれいに見せるには



**リカフロッシュ**  
「ジューシーリップティント」(01 オランジェット)  
1680円

ファッショニモデルの古川優香との協働プロデュース。みずみずしい艶とテクスチャーで1度塗りと重ね塗りの2通りの質感が楽しめるリキッドリップ。旬の果実のようにジューシーな4色展開。ティント处方でつけての美しさが持続する。「01 オランジェット」はマーマレードオレンジにはろ苦ショコラをひとかけら加えたようなモード感いっぱいのこなれたオレンジブラウン

2



**エテュセ**  
「アイエディション アクティブスタイル」  
(6g) 1000円

まつ毛をニュアンスエンジするダスティピンクのまつげ用化粧下地。下がるまつ毛をくるんとカールキープし、目元を自然に大きくみせ長時間キープ。抜け感をプラスして自然に目力をアップさせる。まつ毛と自然にじむ黒ラッシュ配合。まつ毛の根元からぐっと持ち上げ、ダメにならざる美しい仕上がり。カラーマスカラとしても活躍。※限定品につき、なくなり次第終了

3

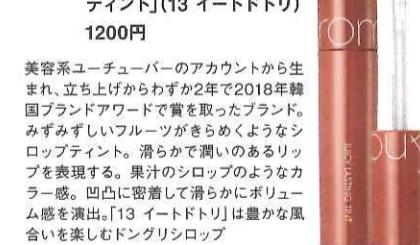


**4 アンド ビー**  
「ファンシーラー」(4g) 3500円



ファンデーションとコンシーラーを兼ねたハイブリッドアイテム。目のクマ部分をカバーするオレンジと肌の気になる部分をカバーするベージュの2色セット。クリームファンデーションのように軽く伸び、少量で隠したい部分を的確にカバーする。表情を明るくし、顔に立体感を与えるながら抜け感のある肌を演出する。

**5 ロムアンド**  
「ジューシーラスティングティント」(13 イートドリ)



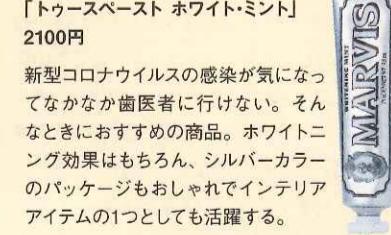
美容系ユーチューバーのアカウントから生まれ、立ち上げからわずか2年で2018年韓国ブランドアワードで賞を取ったブランド。みずみずしいフルーツがきらめくようなシリップティント。滑らかで潤いのあるリップを表現する。果汁のシリップのようなカラー感。凹凸に密着して滑らかにボリューム感を演出。「13 イートドリ」は豊かな風合いを楽しむドングリシリップ

#### 担当者のおすすめアイテム



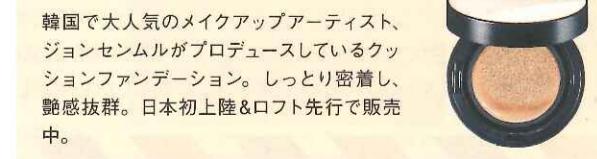
塙有紀・渋谷ロフト 美容・健康雑貨 店舗商品担当

**マービス**  
「トゥースペースト ホワイト・ミント」  
2100円



新型コロナウイルスの感染が気になってなかなか歯医者に行けない。そんなときにおすすめの商品。ホワイトニング効果はもちろん、シルバーカラーのパッケージもおしゃれでインテリアアイテムの1つとしても活躍する。

**ジョンセンムル**  
「エッセンシャルスキンヌーダークッション フェアライト」  
5040円



韓国で大人気のメイクアップアーティスト、ジョンセンムルがプロデュースしているクッションファンデーション。しっとり密着し、艶感抜群。日本初上陸&ロフト先行で販売中。