

全方位強化で成長持続

コスモビュ
ーティー社長 山添 隆



①今年上半期の売上高は

前年比横ばいで推移してい
る。今のところ特に悪い状
況はなく、後半に伸びの見
込みで、3月末の着地は
昨対105%予想。資材や原料
の値上がり、為替事情によ
るコスト高とそれに伴う物
価高の動きは注視している
が、当社の提案に対するク
ライアントからのリアクシ
ョンは良く、今後も好調さ
を維持できると考えてい
る。

②日本においては人手不
足が続いているが、当社は
ベトナム工場への労働集約

により対応している。今後
も、研究開発部門と営業部
門が一体となった開発提案

など従来からの取り組みを
継続し、クライアントに新
しい価値を提供、それを社

員の喜びに繋げていく。

③神戸に建設中の新工場
は2025年末に完成予定
で、100億円規模の投資とな

る。また、新たに導入した
高圧乳化機を使った製品提
案を強化。さらに産学連携
による独自原料開発も加速
させる。

④全方位にて強化し、工
場稼働率を維持しながら高
付加価値商品で利益確保に
注力する。

写真1 大型高压乳化機



写真2



【スキンケア】

キンケア製品は

高圧乳化技術を用いて

透明感のある肌を実現す

る事ができるとい

ます。一般的な

乳化機器によ

り、透明感が

出せない

のが特徴

です。

また、

透明感

が

出せない

のが特徴

です。

また、

透明感

が

出せない

のが特徴

です。

高付加価値化粧品開発 コスモビューティー 東京本社研究部課長代理 土肥 華子

特殊乳化技術を用いた 高付加価値化粧品開発



写真3 油分50%乳液

2024年(令和6年)7月25日(木曜日) (22)

夏季特別寄稿



大型高压乳化機導入により、これまでの乳化技術と比較して、より均一な乳化液を得ることができます。また、高付加価値化粧品開発において、この技術は非常に有用です。

（アカケ）

（アカケ）