

COSMO LETTER

COSMOBEAUTY MONTHLY ISSUE

COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー
http://www.cosmobeauty.co.jp

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

Vol. 12

MAR. 2021

2月・3月合併号

NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

中国化粧品市場

コロナ禍中の中国化粧品市場の飛躍 3100億元(約5兆165億円)の達成！

2020年初め、コロナウイルスが発生し、中国の小売業界が打撃を受けました。化粧品小売の形態では、2020年デパート、専門店、専門店それぞれ9.8%、5.4%、1.4%と減少しました。業界紙では「コロナ禍の状況がひどくなる中、6ヶ月間は化粧品店の生死ライン」との報道も発表され、多くの化粧品運営専門誌はこの難関をどのように乗り越え、苦境に生き残るかという難題を直視していると指摘。オフラインチャネルが危機に直視し、生存するかどうかが現実的な問題になりました。同時に、中国国家统计局によると、2020年1月～2月の化粧品の小売売上高は387億元で、前年同期比14.1%と減小。1～2月の減少は2011年以来10年ぶりなことでした。

一方で、コロナ禍で却って消費のデジタル化変革と産業のデジタル化アップグレードもできました。2020年、インターネット経済を代表としての新たな経済発展産業が強



2020.11.11_1111 Shopping Carnival

力的な活力を示し、ネット販売が中継ECの勢いに乗ってうなぎ上りに上がっていききました。企業の生産再開の加速に伴い、コロナに対する予防と管理の状況は好転し続けている中、化粧品の小売売上高は3月以降9ヶ月連続でプラス成長を達成。そのうち、6ヶ月の成長率が2桁の成長を達成し、中国化粧品業界も回復速度が最も速い業界の1つになりました。すべての主要なプラットフォームのショッピングフェスティバルが集まった11月の化粧品の小売売上高は、同期比32.3%増加したことは特筆に値しました。リサーチ

Chinese Cosmetics market in 2020

会社NPDグループのデータによると、2020年12月までの12ヶ月で中国のEC美容市場だけでも649.01億元(約1兆500億円)に達し、世界最大のスキンケア製品市場となっています。コロナの衝撃と圧力の下で、中国の化粧品の小売と美容化粧品、ヘア・フェイス・ボディケア用品の輸入総額も急速な成長を維持しており、業界の繁栄は回復し続けています。2020年の中国化粧品の小売売上年間実績は3400億元を達成し、昨年同期比9.5%と大きく増加しました。中国住民一人当たりの可処分所得の増加に伴い、中国の化粧品市場はさらに大きくなる可能性があることが想像でき、この可能性は中国の化粧品産業の継続的な発展を支える原動力にもなります。



化粧品キャンペーン後の出荷の様子

(代表取締役専務：傅柔)

化粧品開発展2021 出展報告

化粧品開発のあらゆる最新が集まる「化粧品開発展」に出展致しました。



徹底したコロナ対策の下、今回は開放感のあるブース設計に。

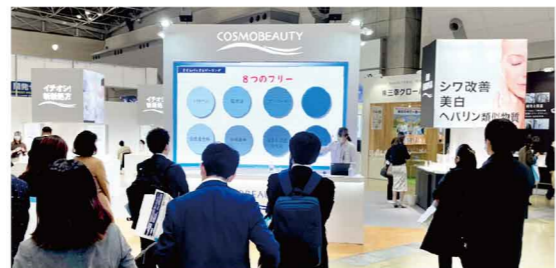
東京研究の池田です。この度、1月13日から15日に東京ビックサイトで開催された化粧品開発展に出展しましたので、報告いたします。

化粧品開発展とは原料、OEM、容器パッケージ販促製品など、化粧品の研究・企画開発に必要なあらゆる製品が一堂に出展します。国内外から多数の化粧品メーカーが来場、化粧品開発に関する相談・打ち合わせが活発に行われる国際商談展です。当社は今年で4年連続の出展となりました。

今回はwithコロナによる生活の変化やウイルス対策をはじめ使って納得していただける目新しい商品を発信していくために「衛生・効果実感・機能化粧品」をテーマとして展示いたしました。展示品はウイルス対策とした衛生商材8アイテム、マスク生活のお供となる商材3アイテム、アイデアコンテストから選ばれた17アイテム、そして新医薬部外品12アイテムと、昨年度よりも多く幅広いアイテムを展示。また、コロナ対策として1人でも多くのお客様に立ち寄っていた



アイデアコンテストからの展示 オーロラーション



今回もたくさんのお客様にデモンストレーションを視聴いただきました。



参加メンバー(東京営業部・東京研究部)

だけのようにソーシャルディスタンスを意識し、開放感のあるブースデザインにしました。さらに、各展示台には消毒液を置くことで展示物に安心して触れていただくように配慮しました。今回の化粧品開発展はコロナの影響により、昨年に比べて全体の来場者数は減っておりましたが、当社ではコロナ対策を徹底したことにより、他社のブースと比較しても多くのお客様に足を止めていただくことができました。そのため、様々な商材を実際に使用していただくことができ、サンプル依頼の問い合わせが殺到し、当社スタッフ全員の手が空いていない状況がありました。

また、今年もアイデアコンテストから選ばれたアイテムをブース内で当社研究員によるデモンストレーションを行いました。昨年よりも誰もが一目でわかるくらい目立つモニターサイズにしたことで、導線を通るお客様を引き留めることができ3日間を通して大勢の方に聴いていただきました。

2日目には東京研究田中部長による製品・技術セミナー「コスモビューティーが挑戦する新規処方と独自原料の開発」を行いました。大学との共同で開発したオリジナル化粧品原料と当社のオリジナリティ溢れる新規処方をご紹介しました。このセミナーを通して当社ブースに立ち寄っていただき、オリジナル化粧品原料にご興味をいただいたお客様がございました。

計3日間を通してコロナ渦の中にもかかわらず、多くのお客様に訪問していただいたことで、新規のお客様の獲得につながりました。また、今回の化粧品開発展に参加したことで得た気づきやアイデアは数多くありました。それらを日々の処方開発に反映していくことで、納得していただける処方ストックをさらに増やしていきたいと思っております。次回の化粧品開発展においても1人でも多くのお客様にご興味頂けるようなアイテムを紹介できるように取り組んで参ります。

(東京研究部：池田 嘉男)



東京研究部 田中さんによるオリジナル原料セミナー

東京研究部編

Tokyo Research Department.

東京研究部ってどんなところ？

2015年9月に関東研究部から暖簾分けして5年半が経ち、正社員4名とパート社員1名からスタートした東京研究部ですが、現在正社員17名パート社員3名まで大きくなりました。4月には新たにフレッシュな新入社員2名が加わる予定です。

人員構成は中途入社ベテラン組が6名に対してコスモ生え抜きの20歳代の若手が10名と二極化していますが年齢社歴に関係なく全員が言いたいことは言える雰囲気の中で日々研究開発業務に取り組んでいます。チャレンジアブルな処方にトライすることを生き甲斐にしている研究員、石橋を叩き過ぎて壊してしまうくらい慎重な研究員、宇宙的な発想ができる研究員などそれぞれの個性を活かして処方開発にあたっています。

それぞれの個性を保ちながら一見派手なイメージを持たれがちな新規処方研究開発ですが、実は日々の



東京研究プラッテ

地道な試作作業とその中で失敗(経験)を繰り返すことでスキルアップしつつ最高の品質の製品を営業へ、その先のお客様に届けるよう日々努力しています。

役割分担は主にスキンケア担当チーム、ヘアケア担当チーム、洗浄系や医薬部外品を担当しているチームの3つに分かれていますが、営業からの多数の試作依頼がある時はその垣根もお構いなしに全員で取り組み、日々を乗り切っています。

TOPICS

原料メーカーや大学との共同研究も!!

そんな日常業務に加えて、最近では原料メーカーや大学との共同研究も進めています。最近ではサクラ花、ウメ花といった和をイメージするエキス素材に加えて、スーパーフルーツのサジー果実エキスの発毛遺伝子発現促進などの共同研究を進めています。その成果に伴う特許を36期は3件出願しました。

今後も営業部の後方支援として日々お客様の満足して頂ける製品の開発に取り組んでいきたいと思ひます。

(東京研究部：田中 智也)



2021化粧品開発展で紹介しました

南通工場認定取得

中国南通工場に於いて3つの認可を新たに取得しました。

すでに取得している認定【ISO22716】

化粧品GMP認定【GMPC(USA)】【GMPC(EU)】【GMPC(ASEAN)】

と合わせて、化粧品工場に関するすべての認定の取得となりました。



【ISO9001】質量管理体系-2021



【ISO14001】環境管理体系-2021



【ISO45001】健康安全管理体系-2021

パルスオキシメーター(血中酸素濃度測定器)設置しました！

コロナ禍において、みなさんの健康状態の確認のため、各拠点にパルスオキシメーターを設置いたしました。新型コロナウイルスの感染が拡大する中でパルスオキシメーターは体調不良の早期発見に有効なツールとして関心が高まっています。無症状でウイルス感染しているというケースもあり、その場合は酸素飽和度を測ると極端に低い数字が出るようです。体調不良を早期発見できるように設置いたしましたので、ぜひご活用ください。



何をはかるの？

パルスオキシメーターで測るのは「動脈血酸素飽和度(と脈拍数)」

です。血液中の酸素の大半は赤血球の中にあるヘモグロビンによって運ばれます。肺がダメージを受けた箇所が増えて肺炎になると、それだけ肺から血液に酸素が移せなくなります。結果、酸素飽和度が下がってくるため、パルスオキシメーターの数値を確認する事で肺炎重症化の可能性を見つける事ができます。

【健康なら99%近く、体調不良の場合は96%以下を目安にしてください】

*パルスオキシメーターの数値によって、新型コロナウイルスの感染判断はできません。測定して状態の変化を感じたら、医療機関を受診しましょう。

大阪府知事表彰

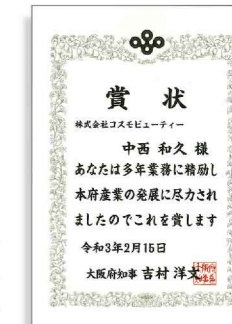
令和2年度の大阪府知事表彰に
コスモビューティーより15名が表彰されました。

大阪府知事表彰は、大阪府の商工業の振興発展に功績のあった優良な個人もしくは団体を表彰するものです。今回、永年にわたり職務に忠実に精励され、真摯に業務に向かい合う姿勢が認められ表彰されました。

表彰された方

おめでとうございます。

中西 和久さん 西尾 泰弘さん 宮原 孝治さん
嶋田 二郎さん 仲宗根由美さん 萩野 高志さん
大串 明弘さん 奥野木 勉さん 田中 洋さん
菅井 千恵さん 肥田 哲行さん 関 孝雄さん
深井 悟さん 松元 孝夫さん 沖田 辰之さん



あんじゅ&絆の食パン

コスモビューティーの従業員のみならずにもすっかりお馴染みの「あんじゅ&絆の食パン」。こちらのお店は兵庫県尼崎にある食パン専門店です。

「あんじゅ」という店名はフランス語で天使。その名前の通り、ふわふわの柔らかい食パン生地はまるで天使の羽根のよう。厳選された小麦粉と北海道のバター、沖縄の塩、奄美諸島のサトウキビの砂糖、そして極上の生クリームをたっぷり使用した贅沢な食パンです。卵・添加物は一切使用していないんです。

おすすめしたい、おいしい食べ方！

① まずはそのままぎっぎっお召し上がりください。食パン本来のおいしさが実感できます。ふわふわなのにムッチとした弾力のある食感と、厳選された素材の味わい！

② 次にトーストで食べてみてください。生のままの味わった後は、軽くあぶる程度でトースト。サクとした食感と、北海道産バターと極上の生クリームのやさしい口当たりを実感してください。

「あんじゅ&絆の食パン」は通販でも購入することができます。ご購入はこちら ▶ <https://item.rakuten.co.jp/b-kizuna/ange2/>

