

# COSMO LETTER

COSMOBEAUTY MONTHLY ISSUE

COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー  
http://www.cosmobeauty.co.jp

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

Vol. 16

NOV. 2021

10月・11月合併号

## NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

### 化粧品開発展講演会

#### 田中取締役が化粧品開発展(大阪)にて講演会に登壇

大阪営業部の的場です。

2021年9月29日～10月1日までインテックス大阪にて開催された「化粧品開発展(大阪)」で、取締役・営業部長の田中さんが講演会に登壇されました。化粧品開発は原料、OEM、容器パッケージ、研究機器、販促製品、物流など、化粧品の研究・企画開発に必要なあらゆる製品が一堂に出展する専門展。国内外から多数の化粧品メーカーが来場、化粧品開発に関する相談・打合せが活発に行われる国際商談展です。



100人を超える聴講者を前に講演

大阪で開催されるのは今年で2回目。田中取締役は「EC流通で成功するためのコスメづくりの秘訣」のテーマで講演されました。コロナ禍で消費者の意識や購買行動が大きく変容し、化粧品市場のビジネスモデルにも大きな変化が起こっています。巣ごもり需要による追い風により通販が盛況であることから、当社が取り組む通販向けの処方開発、原料開発などについてお話しされました。研究員によるアイデアコンテスト、産学共同による原料開発、オリジナル製剤開発など、特にSNSマーケット向けのストーリーのある原料や製剤などを中心に、今期のヒット商品・成功事例から、「SNS映え」「話題作り」にとどまらず、価値や魅力を伝える手法を紹介しました。コロナ禍にも関わらず、講演会ブー

### COSME Tech 2021 [29th September - 1st October]

スには100人を超える方にお越しいただき、改めて通販マーケットへの関心の高さを実感しました。今期はアジアシアミドスキングケア、そしてアイデアコンテストのアイテムが通販向けで多く立ち上げが決定しています。アイデアコンテストの処方提案を楽しみにお待ちいただいているお客様もいらっしゃると聞いています。今期も11月末にアイデアコンテストが開催されますので、どんな画期的で斬新な処方が出てくるのか楽しみです。



コスモビューティー オリジナル原料を紹介 (セントラルオフィス国内営業部:的場 幸司)

### 第37期上半期経営方針発表

第37期上半期経営方針発表の報告をさせていただきます。第37期の経営計画は、100企業を見据えて策定しており、テーマは、「組織固め」です。全世界で拡大した新型コロナウイルス感染症の影響で、緊急事態宣言の再発やまん延防止等重点措置の実施により、社会・経済活動の抑制が継続され、先行き不透明な状況が続きました。当社海外グループのエリアにおいても新型コロナウイルス感染症の影響が広がったことにより、度重なる外出制限が行われ厳しい状況となりました。世界各国でワクチン接種が広がりを見せる中、感染症の拡大は一進一退を繰り返しており、経営環境は依然として不透明な状況が続きます。こうした背景の中、当社グループにおいての上半期の総括および下半期の取り組みについて、山添社長よりコメントをいただいておりますので発表させていただきます。(大阪工場 経理部:野口浩二)

今回もみなさまのおかげで良い発表をさせていただきます。36期は新型コロナウイルス対策商品(アルコール製剤やハンドソープなど)として約40億円の特需があり、今期37期はその売上げがほぼなくなることを予想されていたので非常に厳しい環境からのスタートでありました。中間期を迎え、さらに後半の通期の予想としては、概ね昨年同期の特需金額相当の売上げを既存及び新規顧客にてカバーできるものと考えております。

コロナ禍の巣ごもり需要にも後押しされて日本では通販マーケット

が非常に好調であり、また、中国ではSNSマーケットの伸張が目覚ましいです。このどちらのマーケットにも共通のテーマとしては、「しみ、しわ、たるみ、薄毛、体毛、白髪、匂い」などの悩みを解決するというごだと考えています。これに対する当社の施策としては、医薬部外品の品目を追加していく、大学との共同研究によるキャプティブ原料の開発すること、画期的で斬新な処方を開発するアイデアコンテストの継続です。どれも研究部のみならず、そして薬事部や分析部などの関連部署においても大変な努力をおかけしました。これら施策はコスモビューティーが単なる下請け的な会社となるのではなく、開発型OEMであり、高付加価値であり、かつ、顧客から選ばれる必然性をもたらしてくれたと考えています。

今後はこの金の卵を生み続ける研究部に対してますますの人員強化し、当社がまだ弱い「評価」という分野においても新たな人的投資をしていく所存です。研究部が生み出した資産をもって営業部はいかに付加価値を認めていただけるかという目線で顧客開拓を果敢にしてくれました。40億円のディスアドバンテージを数字面で払拭するだけでなく、利益構造の面においても大きく改善していただきました。営業部の要素においては一人当たりが受け持つ数字が大きくなりすぎているという反省があります。これは顧客サービスの面はもちろんのこと経営的要素としても安定的ではないとの反省から人員を大きく増員していく所存です。会社の規模の増大とお取引する企業の成熟度に応じて顧客の当社への品質面と工場キャパシティ面の期待値はますます大きく

なっています。まず、品質においては一つのミスが与える社会的、経営的影響が甚大であるので仕組みを見直しつまずきは人的補強が急ぎの課題とと考えています。

工場キャパシティにおいては国内外すべての製造部のみならずには毎日の残業、昼夜の稼働や休日出勤など大変な労苦をおかけしました。今後、神戸の新工場、関東の新工場の建設においてはハード面の増強にふさわしい人的補強をお約束します。ベトナム工場においてはコロナ禍のロックダウン政策で人員1/3、工場での寝泊まり、連日残業と休日返上により厳しい環境下でありましたが通常時の約60パーセントの業務遂行を達成してくれましたことは感謝しかありません。

個別にここにトピックとして挙げられなかった全部署においても今期のテーマである組織固めが目下の課題であることは明確ですのでこれに真剣に取り組んでまいります。

後半期に向けて引き続きのみみなさんの協力が必要です。会社が成長することがみなさんの物心ともに成長となることを前提としています。後半期も一丸となってみんなで頑張っていきたいと思います。

(代表取締役社長:山添 隆)



第37期経営会議資料はこちらに投稿されています。社員の皆さんはぜひご覧ください。JA\_3\_KEIJI/BA/KAIGI/37期/経営会議

### コスモファーム通信 vol.3

不定期でお届けします!!

コスモファーム管理人です。今年もコスモファームに実りの秋がやってきました。

#### パイナップルミント

文字通り、ほんのリバインのいい香りがするミントです。ハーブティー用で見かけることはありますが、化粧品に使われることはまだ少ないので、今なら希少価値があると思います。ミントは暑さ寒さに強く、とっても育てやすいのでハーブ栽培をやりたい人にもお勧め。ちょっと油断すると驚くほど繁殖します。



#### アフリカンマリゴールド

あみよんの歌で認知度上がったマリゴールドですが、少し小さめでひらひらしたフレンチ系と、大ぶりでこんもりとしたアフリカン系があり、「妻わらの～」の歌詞にはこちらの方がピッタリするイメージです。キク科の植物なので害虫に強く、開花の期間も長いのでガーデニングにもいいですよ。



#### アノリユゼツラン

数十年に一度だけ花を咲かせるという植物で、自分のなかでは今年一番の期待をしていたのですが、現状は残念ながらこんな感じです。こんな小さな農園でもなかなか理想通りにはいかないもの。立派な野菜や果物を育てられる農家は偉大だと感じます。



これから、エキスにする作業に入ります。無事にエキス化できたら、また報告させていただきます。(関東工場研究部:村上 幸晴)

### 関東工場 製造部編

Kanto Factory Manufacturing Department.

#### 関東工場製造部ってどんなところ?

関東工場製造部は、社員・パートさん170名、研修生26名で、製造、充填、設備、総務といった各部署が設けられております。

製造設備面の特徴としては「大規模・多品種生産の工場」と位置付けられています。生産品目はスキングケアやヘアケア、トイレットペーパーなどの化粧品・医薬部外品がメインで生産設備は5トンのオープン釜や3トンの真空乳化釜をはじめ大々様々な製造釜が28基、充填ラインはボトルからチューブ、パウチ、ジャー、分包など様々な化粧品パッケージに対応する22ラインで構成されています。生産量は会社の業績に呼応して右肩上がり、順調な状況であり、さらなる生産能力増強を目指しています。



生産設備は5トンのオープン釜や3トンの真空乳化釜など

#### TOPICS オンラインでの生産立ち合いや工場見学!!

新型コロナウイルスの影響で足を運ぶのが難しいお客様のオンラインでの生産立ち合いや工場見学が増えました。今まで工場にお越しいただくのが当たり前でしたが、オン

ラインでの対応でも、これまで同様、営業と工場の担当者がリアルタイムで質問に答え、遠隔地からでも当社の生産現場を確認していただくことができます。お客様のニーズにあわせて個別に見学ルートを設定して進めております。お客様はご自身のオフィスやテレワーク先に居ながらにしてコスモビューティーのモノづくりを実感していただくことができ、工場まで

移動する費用・時間や新型コロナウイルス感染症への感染リスク、感染予防策の負担を低減することが可能となっています。お客様にはこれまで同様、安心していただけるようこれからも品質向上に努めていきたいと思っております。

(関東工場 顧問:貴山 健太郎)

### ベトナムロックダウン報告

ベトナム工場VINA COSMOの熊崎です。2021年、ベトナムでのコロナの状況やロックダウン下の状況を報告いたします。

2021年に入るまで、ベトナムでは新型コロナウイルスの感染拡大を他国に比べて抑え込んでおり、4月頃までは日に1桁ほどしか感染報告がありませんでした。そんなベトナムの中でホーチミンでのコロナ感染拡大のきっかけともなったのが、5月末頃のある団体によるクラスターでした。このクラスターの発生により周辺区域は部分的にロックダウンされ、VINA COSMOでもハオさん含む数人がリモートワークを3週間ほど余儀なくされました。

この頃になるとホーチミン全域に政府から娯楽施設やバー等の営業の停止命令が出され、飲食店内での飲食は禁止、日用品店へ入るにもアプリ等での健康申告が義務付けられるなど通常生活も辛い状況になっていきました。そのような中、6月中旬に1回目のワクチン接種が全従業員に行われました。この接種のおかげで、後の大規模ロックダウンでも工場が稼働できていたのだと思っています。その後もベトナムのコロナ感染状況は悪化の一途を7月初旬には感染者数が1,000人を超えました。その中でもホーチミン市の感染者数が特に多かったので、市全域にロックダ

ウンが適用されました。具体的には不要不急の外出禁止、一部のサービスや必需品の生産設備を除き営業停止、営業する場合は感染防止策(定期的な抗原検査や消毒等の実施)の徹底といったものです。

そして7月中旬になるとVINA COSMOがある工場区域への出入りも規制され、工場稼働のため工場内での寝泊まりを余儀なくされました。1/3ほどの従業員が工場での泊まり込みでの就業に協力してくれました。泊まり込みでの生産、生活が始まったなかでまず大変だったのが充填現場の従業員の数が不足していたことでした。そのため製造班やメンテナンス班、私自身もライン作業を行うことが頻繁にありました。不慣れな私は、普段確認していたこともラインに入るとスピードについていけないことが多々ありました。食事も眠る環境も十分な準備ができていない中、一緒に寝泊まりをして工場を稼働してくれたメンバーには感謝しかありません。このような生活が休みなく1か月ほど続きました。この1か月間、体が慣れないせいもあってか1番きつかったと思います。私も含め何人かの製造員は、5kg前後体重も落ちたそうです。この1か月間は日本ではできない経験になりました。

8月の中旬、ロックダウンの1か月延長が決まり、感染者数も増加、1日1万人を超えていました。みんなの疲れもピークになってき

ていたように記憶しています。そんな中、日本からの計らいでお菓子や缶詰、ビタミン剤等を定期的に届けていただけるようになり、食事は少し改善されました。ありがとうございました。私個人のことで言えば仕事で電話を頂いた2-3人に弱音を吐いてしまいました。後々考えると申し訳なかったと思うことがあります。しかしその時は嫌な雰囲気を出さず聞いて下さり大変ありがたかったです。

9月に入るとロックダウン解除に望みが見えてきました。VINA COSMOに泊まり込みでいた全従業員に2回目のワクチン接種を実施。9月の中旬にはロックダウンの2週間の延長が発表されましたが、ニューノーマルに向けた社会活動の工程表を発表するなど政府の意識がコロナ撲滅から共生に変わったことで変化が大きくなってきました。9/30をもってロックダウンが解除され工場での泊まり込みの生産も終えることができました。2か月半の泊まり込みでは、ハオさんと日本からの支援があったおかげで大きな事故や急病人が出ずに終えられたと思います。

コロナ禍でのこの大変な経験でしたが、泊まり込みで働いてくれたみんなと一丸となって工場を稼働させたことは大変貴重な時間でした。もう2度とこのようなことがないように、新型コロナウイルスの収束を願っています。(VINA COSMO:熊崎 隆一)

### 化粧品検定1級過去問題にチャレンジしてみよう!

問題①: 古代エジプト時代に行われていた化粧品はどれか。適切なものを選び。 選択肢: 1.口紅(紅) 2.お歯黒 3.アイメイク 4.眉削り

問題②: 次の水溶性成分のうち、肌を引き締める目的で配合されている成分はどれか。 選択肢: 1.グリセリン 2.BG 3.エタノール 4.水

問題③: 日本のオーガニック化粧品に関する記述として、適切でないものを選び。 選択肢: 1.農林水産省JAS認定は食品のみの規定でありオーガニック化粧品に関しては国で認めた定義はない

2.有機栽培で育てられた植物を使用した化粧品のこと  
3.エコサートはオーガニック認定のひとつである  
4.JASにおいて認定されたものでないオーガニック化粧品として販売することができない

解りましたか? 答えはこの号の紙面にありますので、答え合わせしてみてくださいね。

日本化粧品検定.1級

### Answer ▶ 化粧品検定1級過去問題 答え

問題① 3 古代エジプトでは魔除けのために太いアイライン、目を日差しや感染症から守るためにアイシャドウが生まれたと言われている。1.口紅(紅)は奈良時代、2のお歯黒と4の眉削りは平安時代から行われていたと言われている。

問題② 3 エタノールは肌をさっぱり・すっきりとした使用感にするため、肌を引き締める目的で化粧品に配合される。また、清涼剤や防腐目的としても配合されている。グリセリンは保湿・感熱調整、BGは保湿・防腐効果、水は基剤や保湿目的として配合される。

問題③ 4 JASは食品のみのオーガニック基準であり、日本ではオーガニック化粧品の明確な基準がないのが現状。メーカーの判断により、現状有機栽培で育てられた植物1種類以上使用したものでオーガニック化粧品として販売されている。