

NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

インターフェックス大阪講演会報告

田中常務取締役がインターフェックス(大阪)にて講演会に登壇

3月9日~11日に開催された第8回インターフェックス大阪の講演会で、10日に業界のキーパーソンによる講演会として当社の常務取締役、田中さんが登壇されました。インターフェックス大阪は医薬・化粧品の研究・製造に関わる製品・サービスが一堂に出展する西日本最大の専門展示会です。



80人を超える聴講者を前に講演

講演のテーマは、「コスモビューティーが取り組む新たな生産ブランドとSDGsの取り組み」。当社工場の紹介と生産について、そしてSDGsの取り組みについてお話されました。講演会場には80人以上の聴講者にご来場いただきました。

今回のインターフェックス出展企業の多くが、SDGsの展示を行っており、容器や原料はもちろん、生産現場、物流に至るまでサステナビリティを求められる時代になっています。

製造業である当社もSDGsが目指している持続可能な社会の実現に密接に関わっています。持続可能な社会の実現のために

は、エネルギーや環境問題に関する配慮も重要です。より少ないエネルギーで稼働する製品を開発・製造する。環境汚染につながる廃棄物を出さない。リサイクルによって少ない資源で製造する。このような製造業の取り組みが必要になってきます。今後も化粧品製造で社会課題を解決し、サステナブルな世界の実現を目指して参りましょう。(セントラルオフィス大阪営業部:的場幸司)

Interphex Osaka 2022 [10th March]

SDGsって？

SDGsとは「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称です。そもそもどう発音するかというと、SDGs(エス・ディー・ジーズ)です。時々エス・ディー・ジー・エスと読まれる方がいらっしゃるのですが、最後はGoals(ゴールズ)の略です。SDGsは2015年9月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟193か国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。17の大きな目標と、それらを達成するための具体的な169のターゲットで構成されています。

SDGsは、普遍的な目標として「誰も置き去りにしない」という約束を掲げています。先進国と途上国、そして企業と私たち個人がともに手を立て目標達成のために努力をしていかないことには、貧困の解消や格差の是正といった深刻な問題は解決できません。私たち一人ひとりに、できることは数多くあります。2030年の世界を変え、その先の未来に引き継いでいくためには、SDGsを特別なものとしてではなく、「自分ごと」として捉え、それぞれの活動、生活の中に浸透させていくことが大切です。



オリジナルエキス情報

コスモファームエキスが2種類仕上がりました!!

これまで、当社関東工場にあるコスモファームから種まきや収穫情報をお届けしてきましたが、今回は2021年に収穫したホワイトストロベリーとアップルミントがエキスに仕上がりましたので紹介いたします！

完全無農薬・有機農法にこだわり大切に育てた作物を収穫、そのまま自社内でエキスの抽出作業まで行っています。だからこそ可能な、もぎたての贅沢なエキスです。



ホワイトストロベリー



かわいらしい見た目からSNSでも話題のホワイトストロベリー。贈り物やスイーツとしても大人気で、まだまだ品薄な状態が続いており、高級フルーツとして百貨店などで高値で販売されています。学術的には赤いイチゴと白いイチゴに区別はありません。通常のイチゴにはアントシアニンという色素が含まれており、光に当たると発色して赤くなるのですが、たまたま突然変異で色素を合成できない性質を持ったのが白いイチゴです。白いイチゴはアントシアニンをつくる酵素がない、もしくは少ないため白色なのですが、その代わりにエラグ酸が多いとされています。エラグ酸の抗酸化力による美肌効果に期待ができます。

アップルミント



アップルミントとは、地中海沿岸から西アジアに分布しているミントの品種の一つです。シソ科・ハッカ属に分類される多年草で、リンゴとミントを合わせたような甘い香りが特徴のハーブです。葉が柔らかな産毛に覆われているため、ウーリーミントとも呼ばれます。ミントに多く含まれるポリフェノールは抗酸化力をもち、活性酸素の働きを抑制したり、活性酸素を取り除いたりする働きが期待できます。

(セントラルオフィス企画部:鍵本咲)

Cosmo Farm 2022

人事部新卒採用活動

新卒採用の季節がやってきました。

毎年何かとお知らせしている新卒採用ですが、今年も2023年4月入社を迎える大学院生、大学生、専門学生の皆さまを対象とした新卒採用がスタートしました。

3月1日は大手ナビサイトがオープンすることもあり、いよいよ始まったと気合が入ります。

ただ、一昨年より続いているこの新型コロナウイルスの状況もあり、今まで行っていた大きな会場で大勢の学生さんを集めて説明会を実施する、というイベントが実

施できなくなりました。大きな会場での説明会はWEB上でのオンライン説明会に代わり、会場で誇らしげに先輩社員が配っていたパンフレットはPDFの資料へと姿を変えました。おそらく今後もしばらくオンライン説明会が継続するのでは、と思っています。

このような状況で新卒採用を進めるうちに、学生さんともっと話せる機会を持つにはどうすればいいの？このWEB説明会、面接をもっと活かす方法を考えたほうが良いのでは？と考えるようになり、今年はスカウト型への積極参加を行うことにしました。

WEB上でやり取りするものと、実際にお会いして、挨拶・自己PRを聞いてスカウトするセレクション型に絶対参加中です。現在はまだまだ選考、職場見学、先輩紹介等々個別対応で忙しくしておりますが、2023年4月に入社してくる新入社員は今までにないタイプが採用されているかもしれません！ご期待ください。(大阪工場 人事部:寺野 裕子)



大阪営業2課編

セントラルオフィス

Osaka Sales Section 2.

大阪営業2課ってどんなところ？

大阪営業2課の小若です。大阪営業2課は現在5名在籍しており、国内外のお客様に向けて営業活動をしています。日々、私たちがしているお仕事としてはお客様へ訪問し商品提案をするということは皆さん想像つくかと思いますが、普段営業がどのような仕事をしているか今回は更に掘り下げていこうと思います。

まず、商品提案といっ一括りにしておりますが、この商品提案も多岐にわたります。例えば自社の研究の方が開発したものをどのように売れば他社よりも良い商品に見え勝算があるか、お客様の販売されている商品と親和性があるか、販売されている価格帯とマッチしているかなど市場の商品を調べたりなどの事前準備をした上で商品提案をすることが多いと思います。

その他にはお客様の自社商品の弱みや今後挑戦したい分野などを聞き取り、そのお客様に合った商品提案することも多く商談の中でアイデアを出し合ったり、時には研究の方にご協力頂ながらお客様のニーズでできるだけ合わせて商品づくりをする形の提案型の営業となります。そのため、自社商品販売する営業さんとは違いたくさんの商品とふれあい、柔軟な発想、他との差別化が重要になります。



朝の定例ミーティング風景

また、営業の仕事は提案のみではありません。商品が決定した後、商品の使用感を研究部と協力したり、デザインを相談したり、表示の内容などは薬事部の協力を得たり、商品のパッケージなどは製造と実際に商品化が可能なのか等々たくさんの部署とかわかることが多く一つの商品が作り上げられていくなかですべてに関わるようになります。

ここで大阪営業2課のお話にもどりたいと思います。国内営業のみならず、海外営業もしており特に英語圏、アジア圏を中心に営業活動しております。地道な努力によって、海外の大手メーカーと取引をすることができ順調に海外営業も広がっております。今後も国内のみならず海外での取引も増やしより良い商品を世の中に出していければと思います。

(セントラルオフィス国内営業部:小若 浩兵)

大阪府知事表彰

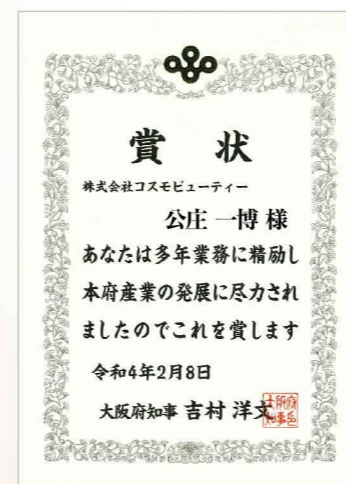
令和3年度大阪府知事表彰に コスモビューティーより15名が表彰されました。

大阪府知事表彰は、大阪府の商工業の振興発展に功績のあった優良な個人もしくは団体を表彰するものです。永年にわたり職務に忠実に精励され、真摯に業務に向き合う姿勢が認められ表彰されました。

表彰された方

おめでとうございます。

島崎 克美さん 山村 宏毅さん 矢野 直幸さん
川野 泰久さん 秋山 勝則さん 生田 裕之さん
笠原 章さん 尾田 和輝さん 西本 和宏さん
水島 豊さん 森田 高文さん 千野 弘秋さん
公庄 一博さん 井上 伸哉さん 藤川 篤彦さん



令和3年度大阪府知事表彰を受けられる皆様、誠にありがとうございました。皆様におかれましては、それぞれの分野で専念にわたり、貴業界の発展、大阪産業の振興に取り組みでこられたこと、おめでとうございます。皆様のご努力、ご功績に深く敬意を表します。今後とも、大阪の産業の成長にお力添えを賜りますようお願い申し上げます。本年度は、新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、残念ながら表彰式の開催を中止しました。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。本年ながら、皆様の今後益々のご健康とご活躍を祈念いたします。令和四年二月八日 大阪府知事 吉村 洋文



今年デビュー予定の新馬を紹介します！

今回は今年デビューを予定している新馬を紹介いたします。まだみんなデビュー戦は決まっていますが、現在、トレーニングセンターで調教師とデビューに向けてトレーニングしています。皆さん、応援して下さい！

- ビューティーワン ■トラストエムシー ■ビューティーコスモ
- クロスズー ■ファームツエンティー



ビューティーワン

TOPICS 1

営業2課に新人が配属されたのでご紹介します。

青木 香実(あおき かさね)さん
【好きな食べ物】うどん、チョコレート
【特技】エステ(施術) 【趣味】ライブ
【ひとこと】前職はエステティシャンとして働いていました。化粧品と美容が好きです。たくさんの方に化粧品のことを知っていただけるように頑張りますので、ご指導のほどよろしくお願いたします。

TOPICS 2

3月22日より松永さんが東京営業から異動となり、大阪営業2課のメンバーになりました。よろしくおねがいたします！

化粧品検定1級過去問題

問題① グリセリンは液状の水溶性成分。状の水溶性成分。カルボマーは粉状の水溶性成分、キャンデリラロウとジメチコンは油性成分である。
問題② スキンケア化粧品の構成成分はおおまかに分類すると訴求成分、基本成分、品質保持を目的とした成分の3つとなり、酸化防止剤は品質保持を目的とした成分となる。基本成分は水溶性成分、油性成分、界面活性剤などで構成されている。

デラックス ユーゲルが雑誌OPTION 4月号に掲載されました

当社のロングセラー商品【デラックス ユーゲル】が、雑誌OPTION4月号(2月25日発売)で紹介されました。製造のこと、ユーゲルの原料特長や洗浄能力までわかりやすく解説されています。業務用ではもちろんですが、クルマ好きの間でも愛されるアイテムです！



掲載誌面はコチラ→



化粧品検定1級過去問題にチャレンジしてみよう！

問題① 次の成分のうち、水溶性成分で液状のものはどれか。※常温の場合を前提とする
選択肢：1. グリセリン 2. カルボマー 3. キャンデリラロウ 4. ジメチコン

問題② スキンケア化粧品の骨格を作る基本成分ではなく、品質保持を目的として配合されるものはどれか。
選択肢：1. 水溶性成分 2. 酸化防止剤 3. 油性成分 4. 界面活性剤

答えはこの号の紙面にありますので、答え合わせしてみてくださいね。 日本化粧品検定1級

instagram facebook

今後どんな情報発信で参りますので、ぜひフォローして「いいね」をおねがいたします。



Instagram
http://www.instagram.com/cosmobeauty.oem.odm/



facebook
http://www.facebook.com/cosmobeautyjapan