

# COSMO LETTER

COSMOBEAUTY MONTHLY ISSUE

COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー  
http://www.cosmobeauty.co.jp

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

Vol. 21  
SEPT. 2022  
8月・9月合併号

## NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

### アメリカ展示会報告

Cosmoprof North America Exhibition 2022 [12TH-14TH JULY]

#### アメリカ最大化粧品展示会 北米コスモプロフ展示会が ラスベガスで開催されました

COVID-19により2年間キャンセルされた、北米コスモプロフ展示会が7月12日から14日までラスベガスで開催されました。コスモプロフはアメリカの最大化粧品展示会で、1100社以上の企業が出展しています。アメリカ国内をはじめ、中南米やアジアなどから3万人以上プロフェッショナルビジターが交流しにきました。展示会では当社のアイデアコンテスト処方やキャプティブ原料を20品以上展示しました。展示会中は炭入り処方や日本独特な製造方法の処方がとても好評でした。当社の強みのクレンジングバームも新鮮みがあり、かなり興味を持っていただきました。



長い間直接お会いできなかった既存のお客様とも打ち合わせでき、様々な国の新規クライアントとも商談できました。現在インドから注文もいただいております。コロナ状況がよくなりつつありますので、今回の展示会を機にたくさん新規開拓に繋がるよう営業をかけていきます。  
(セントラルオフィス国内営業部: ジェームズ/ゲル)



### ベトナム展示会出展報告

Vietbeauty 2022 [24TH-26TH AUGUST]

#### ベトナムの大規模な化粧品展示会に コスモビューティー2回目の出展

こんにちは、大阪営業のディンです。8/24~26にベトナム・ホーチミンで開催されたVietbeauty × CosmoBeaute 2022というベトナムの大規模な化粧品展示会に出展いたしました。今回でコスモビューティーは2回目の出展で、営業のグエン、チャン、ティン、ディンの4人メンバーで参加しました。



ベトナム国内のメーカーはもちろん、韓国、中国、シンガポール、タイなど他の国の製造や販売や機械供給や容器などのメーカーも大勢集まりました。展示会に出展するために、チーム4人でコスモビューティーならではの処方を30アイテムを選定して展示、そして、一目で日本企業だと分かっていただく為に、浴衣を着用して参加しました。賑やかな展示会で4人で力を合わせて、どのブースよりも積極的に来客者に声をかけて、多くの方々からコスモビューティーの商品を紹介いたしました。以前の展示会と比べ、お客様のMade in Japanという認識が高まってきたように感じました。日本の化粧品に興味があるので、話しを聞きたいというお客様が多かったと思います。その場でサンプルのご依頼と値段交渉の話が多く、直ぐにベトナム工場見学したお客様もいらっしゃいました。他企業とのコミュニケーションも取り、容器や原料などの仕入先と輸出入会社情報も得て、お客様と他企業を含め203社にコンタクトできました。お客様の化粧品に関するご意見なども多く聞いた中で、日焼け止め、美白、アンチエイジング商品が特に需要が高いと感じました。ベトナムでは中流階級が増えつつあるため、ビジネスチャンスがあると感じています。国立ベトナム経済大学の調査によると、中流階級は1日で日用品に最低11ドルを使う人と定義されています。ASEANの中では中流階級が一番増えている国がベトナムです。2030年ではより3600万人の中流階級が増え、人口の3/4が中流階級になると予想されています。それに伴って高級感のある高価格の商品が売れると考えられるでしょう。この足を踏まえて、これからもベトナムに向けて積極的に営業活動をやりたいと思います。  
(セントラルオフィス国内営業部: ディン/ティ/ガン)



ベトナムでは中流階級が増えつつあるため、ビジネスチャンスがあると感じています。国立ベトナム経済大学の調査によると、中流階級は1日で日用品に最低11ドルを使う人と定義されています。ASEANの中では中流階級が一番増えている国がベトナムです。2030年ではより3600万人の中流階級が増え、人口の3/4が中流階級になると予想されています。それに伴って高級感のある高価格の商品が売れると考えられるでしょう。この足を踏まえて、これからもベトナムに向けて積極的に営業活動をやりたいと思います。  
(セントラルオフィス国内営業部: ディン/ティ/ガン)

### ベトナム出張報告

#### ベトナム化粧品市場のポテンシャルと 消費者のニーズを実感した出張

皆さん、シンチャオ！大阪営業ディンです。6/12~18の間、首都ハノイから経済中心地のホーチミン市に出張しました。やっとコロナが落ち着き、日本とベトナムが再び貿易のために国境を開き始めたという意味で、今回は私自身とベトナムのチーム全体にとって非常に重要な出張でした。5日間の出張で、実際にお客様と直接会って話すと、お客様のニーズや現在のベトナムの化粧品市場全体をよりよく理解することができました。比較的人口が多く、若い人口を抱える国として、ベトナムは当社にとってまだまだ潜在的な可能性がある市場だと実感しました。ポイントは以下2点であると考察しました。

◆「白い肌」が美人とされているベトナム  
ベトナムでの移動手段といえばバイクです。日焼けのため、忍者みたいに完全防備にバイクに乗った女性がよく見られます。誰もが「肌が白くなりたい！もっと白くしたい！」と思い、この国では白い肌が美の基準だと考えられているようです。顔から体までの美白の商品は、ベトナムでは常にこれまでで最も売れている化粧品です。当社のベトナムでの実績商品も美白ヘパリンクリームやトーンアップボディークリームといった美白アイテムです。  
◆日焼け止めの需要  
蒸し暑いベトナム、特に冬のない南部では、日焼け止めの人気が高いようです。しかし、ベトナムのOEM業者は現在、高品質の日焼け止めを生産できる企業がまだ少ないため、ほとんどのベトナムのブランドは、韓国や日本などの海外のOEMサービスに依頼する傾向があります。今後は

Business trip to vietnam 2022 [12TH-18TH JUNE]

UVの提案にも力を入れていきたいと思えます。私自身もベトナム出身ですが、毎帰国するたびに自国の急速な発展に驚かされます。ベトナムは東南アジアの中でも若く、かつ人口も多い国なので、非常に期待できる市場だと思います。今後のベトナム営業の成果にも期待しててください！  
(セントラルオフィス国内営業部: リュウ/ティン/ティン)



ベトナムではバイクが主な移動手段のため、お悩みは美白とUVケア。

### 高校生採用活動報告

関東工場の荻野です。7月8日に2023年3月卒業予定の埼玉県内の高校生を対象にした合同企業説明会がさいたま市大宮区の大宮ソニックシティで開かれ、人事部の寺野さんと参加いたしました。合同企業説明会は埼玉労働局や県、埼玉新聞社などの主催で、9月5日から解禁となる就職活動を前に、高校生がやりたい仕事や業種を見つける場として開催されました。今回は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため一度に入場する人数を抑え、来場を3部制に割り振っての開催となりました。

出展した企業は約170社、就職希望の高校生から1800人が参加しました。高校生の参加者のみなさんは企業のブースをまわって熱心に説明を聞いて、求人票だけでは分からない企業の事を知ることができたのではないかと思います。これからも積極的

にこういったイベント等に参加して、採用に生かしていきたいと思っています。  
(関東工場: 荻野 高志)



気になる企業ブースで熱心に説明を聞く高校生(画像提供:埼玉新聞社)



コスモビューティーのブース

### 第5回アイデアコンテスト(前半)開催しました！

大阪企画の鍵本です。2022年7月15日(金)に第5回アイデアコンテスト(前半)を開催致しました。営業活動にフレッシュな情報を取り入れられるよう、今期は前半と後半に分けて開催することになりました。今回のテーマは昨年引き続き「スキんケア」[Before/After]です。前半は26処方がエントリー。スキんケアからメイクヘアケアまで新規性、多様性のある処方が紹介されました。私自身は今回で2回目の参加となり、今回もどんなアイデアの処方が発表されるのか楽しみにしておりました。開催前は企画書のサポートをさせていただきましたが、研究の皆さんが作成された企画書は、とてもわかりやすく、コンセプト・ポイントを上手くまとめられていて



お客様にも伝わりやすい企画書ばかりだったと感じています。開催当日は、全営業が参加し、発表を聞きながら、実際にサンプルを触ってみて、どんなところに提案しようかなど、早速営業活動で提案するイメージで意見交換してい

る面も見られていました。アイデアコンテストで発表された処方では実際に商品化したアイデアも多く、他社にはないコスモビューティーの武器だと思います。この企画が今年より来年、再来年と、会を重ねる毎にすばらしいヒットアイテムがどんどん生み出されるような企画に発展していけたらと思っております。後半のアイデアコンテストは11月25日(金)に開催予定です。今からどんな処方が発表されるのか楽しみにしております。  
(セントラルオフィス 営業企画課: 鍵本 咲)



令和五年の干支石鹸は、上を見上げる丸いコロンとしたフォルムが可愛らしいうさぎです。縁起物らしく、屏風には門松と舞い散るお花をあしらひ、今にもびよんと跳ねだそううさぎに仕上がりました。

デザイナーの 梶間さんより  
昨今の状況を打破し、大きく飛躍できる年になるよう、さまざまな場所で福を呼び込んでくれることを願いながら作成いたしました。



コチラから干支石鹸チラシご覧いただけます  
https://www.cosmobeauty.co.jp/file/202208/15\_eto\_chirashi\_BS\_220822.pdf



7月のセレクトセールにて  
当社馬事業部の繁殖事業より

アルズギャルとカルフォルニアクロームの  
当歳馬が1600万円(税抜き)で取引されました!!



2022年4月~8月末までの戦績報告

出走日	馬名	競馬場	レース名	順位
4月30日	ヒロシゲパール	阪神	3歳未勝利	3
5月4日	ヒロシゲベッパー	船橋	エメラルドスプリント	1
5月12日	ヒロシゲダイヤ	園田	C2-	3
5月21日	ディーブクイーン	新潟	3歳未勝利	5
6月2日	ヒロシゲゴールド	門別	北海道スプリントカップ	4
6月2日	ヒロシゲダイヤ	園田	キンセンカ賞C2-C2-4歳以上	3
6月5日	ビューティーワン	東京	2歳新馬	3
6月16日	ヒロシゲアトム	園田	JRA交流三熊山特別	3
6月21日	ヒロシゲベッパー	船橋	マラカイトスプリント	2
6月25日	ビューティーワン	阪神	2歳未勝利	3
7月3日	ヒロシゲパール	函館	3歳未勝利	5
7月17日	ディーブクイーン	函館	サラ系3歳未勝利	4
7月19日	ヒロシゲベッパー	浦和	朝顔特別	2
7月24日	ヒロシゲアトム	小倉	3歳未勝利	4
8月21日	ヒロシゲゴールド	新潟	NST賞	3
8月22日	ヒロシゲベッパー	船橋	天の川スプリント	3