

NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

第38期 半期経営会議報告

38th Semiannual Management Meeting 2022 [7th October]

大阪工場 経営部の野口です。
10月7日(金)に第38期 半期経営会議を開催致しました。
上半期における各国の経済情勢は、ロシアのウクライナ侵攻の影響による資源・エネルギー価格の高騰に加え、米国の政策金利の引き上げ、中国のゼロコロナ政策によるロックダウン措置など世界経済の先行きは不透明な状況が続いています。

今期売上高目標は、前期実績から少し上乗せした目標設定です。四半期毎の推移で想定すると十分目標達成できる印象を持っています。営業の皆さんや製造部の皆さん、それに関連する様々な部署の皆さんのお蔭と深く感謝しております。ありがとうございました。

ジナル原料・処方開発、そしてこの数年ヒット商品を生み出しているアイデアコンテストにも期待しています。

また、製造部においても安全管理の徹底をお願いします。
下半期も厳しい経済情勢が続くものと予想されますが、各重点施策に一層取り組むことにより目標達成できるようお願い致します。

(代表取締役社長・山添 隆)

下半期においても、引き続き小ロット、多品種、多チャネルに向けた営業活動を徹底すること、そして、研究の発信するオリ



各拠点とはTV会議で繋いで開催



セントラルオフィス9階での会議の様子

また、日本では、個人消費の持ち直しが見られるものの、日本銀行のマイナス金利政策や資源高による貿易収支の赤字幅拡大などの影響で急激に円安が進んでいます。こうした背景の中、当社グループにおいての上半期の総括および下半期の取り組みについて、山添社長よりコメントをいただいておりますので発表させていただきます。

(大阪工場 経営部・野口 浩二)

社員面談実地しました

Employee Interview 2022 [July-October]

社員面談ってどんな制度？ ～ 目的は？対象者は？頻度は？～

経営企画室の中川です。今年7月から10月初旬にかけて、社員やパートの皆さんとの「社員面談」を実施しました。皆さんの中には「とりあえず面談はしたけれど、そもそもどういう制度なのだろう?」といった疑問があるかも知れません。そこで、今回Q&A形式でご説明します。

Q.1 どういう目的のものですか？

A 役員が、当社で働いていただいている社員やパートの皆さんと直接、かつ定期的に面談させていただくことで、皆さんからの様々な声をタイムリーに集約し、職場や経営の改善に活かしていくことが目的です。

Q.2 面談の対象者は誰ですか？

A 当社の全ての社員・パートの皆さんが対象です。今回の7月から10月にかけての面談では、合計450名弱の皆さんと面談させていただきました。

Q.3 役員側は誰が面談するのですか？

A 今年度から経営企画室の中川が担当しています。

Q.4 どれくらいの頻度ですか？ 次回いつですか？

A 年に2回、毎年7～9月頃と1～3月頃に実施する予定です。次回は来年(2023年)1月から3月にかけて実施したいと思います。

Q.5 面談にあたり、何か事前に準備することはありませんか？

A 社員やパートの皆さんの方では特に準備いただくことはありません。資料の用意なども勿論不要です。

Q.6 ほかの社員やパートの皆さんはどんなことを話しているのですか？

A 当社全体に関することから身の回りのちょっとした事項まで、お話しいただく内容は本当に様々です。折角の機会ですので何でも遠慮なくお話しください。

Q.7 面談で話した内容が社内で広まってしまわないか心配です...

A 社内の特定の個人に関する事項や面談者自身の悩みや心配事などは、役員の中でもごく一部(経営トップ層)のみで共有します。一方、職場環境の改善に繋がる提案などは社内の関係者に伝え、対応を検討してもらっています(その際も発言者の名前までは原則伝えません)。いづれにしても発言いただいた方が不利な立場にならないよう十分注意して取り扱っていますので、そこはご安心ください。

他にも疑問や不安があれば中川までお気軽にご連絡ください。
皆さんと次回また面談することを楽しみにしています。(大阪工場 経営企画室:中川 忠洋)

内定式を執り行いました

2022年10月4日、2023年4月入社予定の内定者の内定式が3年ぶりに執り行われました。当日はあいにくの曇りでしたが、10月とは思えない暑さの中、大阪工場12名、関東工場7名の出席となりました。

その後は、今後のスケジュールや作業服のサイズ確認がおこなわれました。人事部メンバー、工場メンバー、内定者のみなさんで、少し緊張もはぐれやリラックスした雰囲気にもなっていました。帰るころには、同期となるメンバーでお話をされている姿もあり、来春の入社が待ち遠しいですね。

(大阪工場 人事部:寺野 裕子)

自衛隊より感謝状いただきました



10月13日大阪工場にて、自衛隊からの感謝状の贈呈が行われました。退職自衛官の再就職支援、即応自衛官・予備自衛官の活動協力などの功績が認められ、感謝状をいただきました。当日は正装の制服に身を包んだ自衛官の方が来社され、大阪工場の工場長 公庄さんへ授与が行われました。今後も様々な再就職支援に取り組んでいきたいと思っております。

(大阪工場 人事部:寺野 裕子)

神戸市ふるさと納税表彰

10月27日、神戸市 医療・新産業本部長他4名が来社され、神戸市への寄付金(企業版ふるさと納税)に対する感謝状を賜りました。



コスモビューティーセントラルオフィスにて
左:神戸市医療・新産業 藤原本部長 右:山添社長



- KOBES学生サポート市内大学等応援助成募集 (1000万円)
- 神戸医療産業都市推進事業 (600万円)
- 神戸医療産業都市公益事業推進寄付金募集 (公益財団法人チャイルド・ケア・サポート基金) (300万円)
- 協働と参画推進助成事業 認定NPO等支援助成(阪神淡路大震災17希望の灯り) (100万円)

コスモファーム通信 vol.4

コスモファーム リニューアル!

「来社されるお客様に自信をもってお見せできるものを」というミッションを受け、約3週間の工事期間を経て、今秋このように立派な農園が完成。通路にもタイルを張り、水場も併設して見た目も機能も充実したものになりました。管理人として何よりうれしいのが、今までは水をあげるのに30メートル離れた水道から草むらを通ってホースを伸ばし、終わればまた草むらを通って蛇口を止めに行くというそんな作業から解放されること。もう蚊に刺されなくて済みます。今も少しハーブ類を育てていますが本格的



(関東工場 研究部:村上 幸晴)



咲き始め、収穫までもう少し!



実が付き始め

中條明の中国長期出張レポート

Business trip to China



2022年4月13日から約7か月間、中国出張致しました。今回の出張の目的は、中国工場で新規スキンケアの製造立ち合い、そして中国研究員の指導です。

まず目的地南通工場までの長い道のりを紹介。出発した頃、大阪から上海直行便が無かったので、まず大阪から大連へ移動。大連のホテルで25日間隔離。部屋から一歩も出られず、息が詰まる思いでした。そして25日の隔離後も上海ロックダウンが解除されなかったため、南京に移動、そこから車で3時間かけて工場のある南通に向かいました。日本を出発してから、工場のある南通に到着するのに1か月かかりました。

南通に到着後は、毎日のようにPCR検査を受け、公共施設(ショッピングモールなど)に入るときは、必ず携帯の健康コード(PCR陰性証明)を提示。どこに行くにもPCR陰性証明が必要です。南通に限っては、コロナ感染者がいなかったこともあり、8月ごろから徐々に警戒が緩くなってきました。

南通工場に到着後早々から、当初の目的であった新商品の製造立ち合い。製造が忙しく、夜10時まで立ち合いすることもありました。南通工場には、研究員が8名在籍しており、日本の研究の指示のもと、試作を行いお客様にサンプルを提出しています。日本と試作レベルを同じにするために、原料知識、製造方法の教育を行っています。昨年までは、トイレタリー関係が多かったのですが、今年に入り徐々にスキンケアの依頼が増えてきています。

南通工場は、中国11月11日の独身の日のバーゲンに向けて受注が増え、9月10日は、毎日早出、残業、そして土日出勤し工場稼働中で、納期に間に合わせるように頑張りました。

来年にはコロナも落ち着いていると思うので、日本からの出張者を増やし、中国のバックアップ体制を強化したいと思っております。

(セントラルオフィス 研究部:中條 明)



南通工場の研究員



南通工場食堂のお昼ごはん
(この日はカニがでて、豪華なランチでした!)

本庄智也の営業&出張レポート



大阪研究部本庄です。9月末から11月7日までの中国出張報告をさせていただきます。中国出張中は営業メンバーに同行し、新規や既存のお客様にアイデアコンテスト2022の前半のアイテムをプレゼンしました。実際に提案を行って感じたことを次のキーワードに絞って紹介いたします。

効果実感 成分党 KOL

ひとつめの「効果実感」は、文字通り使用して効果が実感できるかどうかです。本当に効果のある化粧品を求められており、目で見てもわかりやすい効果試験のデータが非常に重要なポイントとなっていると感じました。「有効成分を有効量配合したいが可能か?」や、「ある成分を全成分表示の上の方に表示したいが何%まで配合可能か?」などの質問を多く受けました。提案品の中でも見た目の面白いアイテムよりも、効果のわかりやすい抗シワアイテムが非常に人気となりました。

「成分党」は、製品の「成分」の機能について効果や濃度などを検索して研究し、それを基準に購入判断につなげる消費者のことです。中国の一般消費者も日本以上に配合成分に厳しい評価されて

いる印象です。アメリカの「EWGヘルシーリビング」や中国の「美麗修行」などのウェブサイトやアプリで配合成分を検索して効果や安全性を調べているようです。そのため、お客様もアプリで安全性の高い原料だけで処方してほしいや安全性の低い原料は抜いて欲しいなどのフリー項目に関する要望が増えているように感じました。

「KOL」は、「Key Opinion Leader」の略でありいわゆる中国版インフルエンサーです。日本のインフルエンサーとの違いはそれぞれに専門性あり、その分野に関して大きな影響力を持っている点になります。化粧品一流のKOLとなると一度の生配信に300万人以上の人が視聴し、紹介したアイテムを10万個以上の売り上げを出すようで非常に大きな市場となっております。そのため多くのお客様でKOLを利用したマーケティング戦略を行っておられるようでした。

今後、中国では「効果実感」で効果が目で見えわかり、「成分党」で安全性の高い原料のみで作られた、「KOL」が認めて紹介したアイテムが大人気となっていくのではないかと感じました。

中国では、日本以上にバーコード決済やデリバリーが発達

しており現金を使用する機会とはほとんどありません。お昼時になるとデリバリーの配達員がお店やオフィスの受け取り口が大変混雑します。デリバリーはご飯だけでなく、飲み物や果物、日用品も配達してくれます。

コロナ対策においても徹底されておりレストランやオフィスに入る際には24～72時間以内の陰性証明が必要です。そのため町のいたる場所に無料のPCR検査場があり、私も滞在中はほぼ毎日PCRを行っていました。

お客様との会食では、白酒(バイチュウ)と呼ばれるアルコール度数が60程度度の穀物由来の蒸留酒を飲みます。乾杯の際にショットグラスほどの小さなグラスに注ぎそちらを一気に飲み干すのですが、乾杯は繰り返し行われるのです。お客様によっては白酒ではなく、料理に合わせてワインやウィスキーを飲まれることもありました。お酒の弱い私はすぐに酔ってしまいました。

日本では、経験できないことがほとんどで、中国市場への理解を深め、視野を広げる良い経験になりました。

(セントラルオフィス 研究部:本庄 智也)

南通工場研究所開設準備はじまりました

南通工場に新たに研究所を開設いたします。2022年11月中の稼働を目指して、現在準備中です。研究員12名、品質管理14名の体制で運営予定です。現在、出張で大阪研究部の中條さんが研究員の教育をしています。今後コスモレータでは稼働した南通工場研究所について紹介いたしますので、期待してください!



ビューティーワンが優勝しました!



2022年9月11日
中京1Rダート1800m
[2歳未勝利]で
ビューティーワンが
優勝しました。



優勝記念メダル

2022 セレクト&セレクションセールで

落札購入しました!



サマローズ



サマローズ (6,000万円)



パールベトウオ (4,500万円)



マーチャンティマー (3,600万円)

栗東で調教している3頭を紹介します。



ディーブクイーン (武英智厩舎)



ビューティーワン (武英智厩舎)



ファームツエンティ (北出成人厩舎)

戦績報告

出走日	馬名	競馬場	レース名	順位
9月3日	ディーブクイーン	札幌4R	3歳未勝利	5
9月11日	ビューティーワン	中京1R	2歳未勝利	1
9月24日	ファームツエンティ	中京3R	2歳未勝利	3
9月27日	ヒロシゲアトム	船橋6R	3歳選抜馬	2
10月23日	ファームツエンティ	阪神3R	2歳未勝利	2

コスモビューティーの情報を発信しています。ぜひフォローして「いいね!」をお願いします。



Instagram
http://www.instagram.com/cosmobeauty.oem.odm/



facebook
http://www.facebook.com/cosmobeautyjapan