

COSMO LETTER

COSMOBEAUTY MONTHLY ISSUE

COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー
http://www.cosmobeauty.co.jp

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

Vol. **30**
MAR. 2024
2月・3月合併号

NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

研究営業同行について

About sales accompaniment

39期営業同行についての報告

セントラルオフィス 研究部：西本 和宏

今回は39期に研究部で取り組んだ「営業同行」について報告いたします。研究員の主な業務はプラッテでの処方開発、試作業、書類作成業務などです。また、お客様へ提案する処方

開発以外に、毎年開催されるアイデアコンテストに向けた新アイデアの取り組みも行っています。

そんな日常業務の中、39期は全研究員が研究室を飛び出し、営業同行の機会を持つことを新たに課題としました。年間12件同行が目標です。目的は研究員がお客様の生の声を聴き、市場のニーズを理解し、日々ものづくりに反映させる。また、

ものをつくることだけに囚われ過ぎず、如何に市場に受け入れられる製品を作り上げるか、目線を変えてものづくりを取り組むことです。

来期もカタチは変わるかもしれませんが、研究員が自らお客様に提案する営業同行は続けていきたいと思っています。

セントラルオフィス 研究部：岡田 佳莉名

39期営業同行回数：13件

「営業同行」には、①新処方提案 ②依頼されたサンプルの説明やフィードバックの2種類あります。私の場合、①のアイデアコンテストのサンプルを提案させていただく機会が多かったです。アイテムも目新しいものが多いため、興味深く聞いてくださるお客様が多く提案しやすいと感じました。

他研究員のアイテムを紹介させていただくこともあり、事前に重点的に説明した方がいいところや疑問に思ったことを聞き取り、対応いたしました。このときしっかり聞き取りをしていると、当日困ることなく対応でき、さらにプラスで強みを伝えることができました。また、お客様から「こんなアイテムを考えて〜」と事前情報なく言われた際に、アイデアコンテストで研究員の発表を一度聞いていたこともあり、即座にいくつも提案できサンプル依頼にも繋がりました。実際の発表のアーカイブがありますと新入社員も当日の雰囲気やどのようなアイテムがあるのかを掴めますし、発表の際に伝えていない情報もあるかもしれないので事後学習として学べることもあるかと思えます。他にも、処方組みをする段階でどのように応用できるかを考えることや、研究情報会議や他研究員が試作しているものについて常にアンテナを立てて、よりよいものをご提案できるように努める必要があると感じました。

また、東京のお客様にも同行の機会がありました。東京の営業とは電話やメールでのやりとりが多いため、実際に会って一緒に仕事をするのは新鮮で、親睦を深められた気がします。普段はラボで試作検討してばかりですが、現場に行かないと感じ取れないことも多く、とても良い取り組みだと思います。

営業と密に連携するようになり、依頼のフィードバックもWEB参加や同行することが以前より増えました。直接お客様の意見を聞くことができるので、要望にあった改良サンプルを次回提案できたように感じました。

来年度も積極的に営業と同行し、より良いモノづくりができるよう精進いたします。

東京本社 研究部：狩野 真之介

39期営業同行回数：15件

今期から年間12件の営業同行が課題とされました。研究業務の時間が削られてしまうことから、今まで営業同行に対して消極的でしたが一年間やってみて、以前よりも効率的に進めることができたと感じました。

実際にお客様と直接対話することで、試作品に関するリアルな意見を得ることができました。使用感に関するフィードバックは主観的な側面が多く、人によって捉え方が異なるため、表面的な言葉と実際のニーズとの間に齟齬が生じることがありました。しかし一つ一つ深く掘り下げることで、お客様とのイメージを一致させることができ、希望に近いサンプルを提供することができました。

商談中は、処方や容器に関してお客様の求めるものが実現可能かどうか、また難しい場合の代替案など、営業と研究の両方の観点から提案することで、一度の商談で効率的に進めることができました。

アイデアコンテストやイチ推し処方のサンプル提案に同行した際は、他の人のサンプル説明も行わなければならないため、処方を理解する必要がありました。事前に処方担当者に対して、既存処方との違いや容器の制限など、予想される質問の聞き取りを行いました。インプットとアウトプットを繰り返した過程で、化粧品について自身の知識の幅を広げることができたと感じました。この経験を今後の研究業務に活かし、自身の処方に活用していきたいと考えております。

また来期からも積極的に営業同行を行ってきたいと思っております。

高圧乳化工設備入りました(関東工場)

東京研究の土肥です。

3月20日に関東工場に製造用高圧乳化工装置を導入しました。高圧乳化工装置とは、100 MPa-200 MPaの高い圧力をかけて乳化工粒子を小さくしたり、高分子を切断したり、顔料を分散したりする装置です。化粧品では、成分をより小さくすることで肌への浸透力(肌なじみ)がアップするとして、注目を集めています。今回導入したのは200MPaの超高压を出せる装置では世界最

大の処理能力(一時間当たり300-400リットル)を持つ装置となります。

高圧乳化工装置を使うことによりミスト出来る乳液、油分高配合でも高い浸透感のクリーム、リポソーム製剤、高いエモリエント感の化粧水、ノンエタノール香水等を製造出来ます。

コスモビューティーの処方の幅がさらに広がりましたので今後にご期待下さい。(東京本社 研究部:土肥 華子)



博多営業所・研究所 編

Hakata Office / Hakata Laboratory

博多営業所・研究所って どんどころ？

博多営業所の水島です。博多営業所・研究所が開設されて、5ヶ月が経ちました。12月より研究メンバー2名が着任しました。

研究所には濾過機も導入しエキス抽出や発酵液の開発を進めております。特に発酵液はお客様にも浸透しつつあり、今後多く採用いただけそうだと手ごたえを感じております。



加圧式濾過器でエキスを濾過する水島さん

博多営業所は非常に博多駅から近いこともあり、お客様の来社が非常に多いのが特徴です。その為、ショールームでは提案処方の見える化計画を進めております。提案案にQRコードを付け処方や使用方法の動画や商品特徴をわかりやすく見ていただけるように随時更新しています。定期的にご来社いただき、常に新しい発見をしていただ



ショールームにQRコードを設置しています

るよう準備しています。

2月には業務課に高木さんが入社されました。現在、大阪の業務課メンバーからwebで絶賛研修中です。今後も営業・研究の募集を続けており人数を増やして九州全土でのコスモビューティー旋風を巻き起こすべく奮闘してまいります。

(博多営業所 国内営業部:水島 豊)

令和6年能登半島地震災害義援金を寄付させていただきました。

この度の能登半島地震により被災された皆様には、心よりお見舞いを申し上げます。被災された皆様の支援を目的とし、「令和6年能登半島地震災害義援金」に石川県珠洲市に1000万円を寄付させていただきましたのでご報告いたします。被災地の皆さまのご無事と1日も早い復興を、心よりお祈りいたします。

東松山市企業版ふるさと納税

企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)を通じての東松山市への寄付に対して、メディコス製薬株式会社へ感謝状を贈呈いただきました。2月21日に、東松山市政策財政部長 桶谷 易司様はじめ新村室長、今井課長、堀越主査の4名が関東工場に来訪されました。当社の寄付金は「花いっぱい推進事業」と「地域公共交通事業(東松山市デマンドタクシー)」の2つの事業に使用されたとのことです。寄付金額:1000万円



https://www.city.higashimatsuyama.lg.jp/soshiki/3/32141.html

キノコにじいろクラブ寄付させていただきました。

徳之島を拠点に活動する団体 特定非営利活動法人UNISONキノコにじいろクラブに30万円寄付いたしました。キノコにじいろクラブは、児童発達支援、放課後等デイサービス、保育所等訪問等を通して、以下の3つを理念とされている団体です。
■生きていてよかったと思える社会を作る ■多様性が認められる寛容な社会を育てる ■愛が循環する社会の実現に貢献する
コスモビューティーは、若くして障がいを持った方々の就労支援や、困り感を抱えた子どもたちへの支援をするキノコにじいろクラブの活動を応援します。
https://www.unison-tokunoshima.com/

2024年子ども食堂応援チャリティーゴルフトーナメントに協賛しました。

3月14日(木)、当社も協賛させていただいておりますチャリティーゴルフトーナメントのプロアマ大会に山添社長と田中常務が参加いたしました。チャリティーとして、一般社団法人福岡フードバンク協議会に1000万円を贈呈されるそうです。素晴らしい取り組みですね。



左から:田中常務、山添社長、長野 泰雅 プロ

- 賞金総額 130,000,000円
- 優勝賞金 20,000,000円
- 日程:3月15日(金)~17日(日)
- 福岡センチュリーゴルフ倶楽部
- 主催:一般社団法人男子プロゴルフを勝手に応援する会

大阪府知事表彰

令和5年度大阪府知事表彰にコスモビューティーより10名が表彰されました。

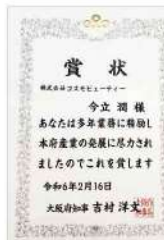
2024年2月16日に令和5年度大阪府知事表彰(商工関係者従業員表彰)表彰式が、エル・おおさか(府労働センター)にて執り行われました。

大阪府知事表彰(商工関係者従業員表彰)とは、「10年以上業務に精励し、成績優秀で大阪府産業の発展及び技術の改善等に尽力した者」を対象に大阪府知事より表彰されるものです。

おめでとうございました。

表彰された方

- 今立 潤 さん
- 忍田 祐貴 さん
- 加藤 謙之 さん
- 加藤 靖子 さん
- 奥 蘭芳 さん
- 中島 康裕 さん
- 二宮 尚子 さん
- 松本 美佳 さん
- 凌 黎 さん
- 渡瀬 猛 さん



チャイケモハウス代表 俳優の堀内正美さんコラム

先輩からの伝言



「忠臣蔵」清水一学役

僕が本格的時代劇に出演したのは35歳の時、東映京都撮影所で里見浩太朗さんの主演で作られた「忠臣蔵」でした。役は剣豪清水一学。時代劇の刀を持っている立ち回りは、その場しのぎで出来るわけでもなく、撮影現場では殺陣師さん(立ち回りの振りを付ける方)の罵声に...針のむしろ...内心「二度と時代劇なんかやらないぞ」と思っていたが、皮肉なことにこの作品の清水一学が大評判となり、時代劇からのオファーが殺到...「堀内さんには時代劇が合ってるね!」と言われるまでに。

いまになって分かったことがある。ほめられたことは力にならないが、怒られたことは「何くそ〜負けてたまるか!」と思ってがんばっている、知らず知らずのうちに力になっている、ということ。

俳優・チャイケモハウス代表 堀内正美



「刺客商売」杉原左内役



※いま撮影中の大奥一何の役でしょう?!

コスモビューティーはチャイケモハウスの活動を応援・サポートしています。チャイケモハウスは神戸市中央区のポートアイランドに集積する高度医療機関に治療を受けに来られる小児がんなど小児慢性疾患のお子さんやご家族が滞在できる施設です。



チャイルド・ケモ・ハウス
child chemo house
(愛称:チャイケモ)
http://www.kemohouse.jp/

堀内正美 氏

兵庫県神戸市在住。俳優、公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金の代表。過去には認定特定非営利活動。阪神淡路大震災で市民の合言葉「がんばろう神戸!!」を発表。神戸にガス灯「17高層の灯り」をともし、市民活動を続けている。東日本大震災の「たすきプロジェクト」設立。2023年(株)コスモビューティー顧問

コスモビューティー子ども食堂活動報告

毎月2回
第2・第4土曜日
開催

【ボランティア活動のご紹介】

昨年12月から、芦屋川カレッジ38期生の方々ボランティアとして活動してくださっています。毎月、お弁当作りの回に3~4名で参加してくれていますが、さすがの先輩方。役割分担をしっかりとこなし、テキパキとした対応で助けてくれています。また、多世代間交流も行われており、有意義なひとときとなっています。



ボランティアのみなさん

芦屋川カレッジとは

※芦屋川カレッジ校友会HPより抜粋

芦屋川カレッジは、芦屋市が文化的教養を高め社会的役割を果たす高齢者の学習機会として昭和60年(1985年)秋に開講し、満60歳以上の市民が参加する高齢者大学として誕生した。芦屋川カレッジ校友会は、芦屋川カレッジの課程を修了した人たちがその後の学習活動を継続したいとの思いから昭和61年(1986年)5月に発足させたものである。その後は毎年芦屋川カレッジの修了生が加わり各卒業年度の同期会を超えた協力の下に、会員が心豊かに生きるため学習活動や会員相互の親睦や地域との交流を目的に自主的に活動している。

SNS更新
しています



facebook



Instagram



栗東トレーニング・センター見学

1月初旬、お世話になっている調教師の皆様へ新年のご挨拶を兼ねて、栗東トレーニング・センターへ見学に行ってきました。到着すると、入り口でシンザン号が出迎えてくれました。北出成仁厩舎には、お馬さんたちが奥まで整然と並んでいました。残念ながら、この日所有馬には会えませんが、かわいなお馬さんたちに癒されました。夢のG1を目指して、調教師の皆様、2024年もよろしく願いたします。

6つのコースと坂路コースから成る調教コース

栗東トレーニング・センター(栗東トレセン)とは...

約150万平方メートル(甲子園球場約40個分)の広大な敷地の中に、6つのトラック型調教コース、全長約1キロメートルの坂路調教コース、競走馬スイミングプール、選運馬道といったさまざまな調教施設を有しています。また、2,000頭を超える競走馬が生活するための厩舎、競走馬診療所、調整ルーム、乗馬苑などの施設を備え、世界に通用する強い馬作りのため、日々運営されています。 ※JRA公式ホームページから抜粋



栗東トレーニング・センター入り口でシンザン号が出迎えてくれました。



アルズギャル産駒が誕生!



3/18、アルズギャルが無事にロードカナノアの女の子を出産しました。仔馬の体重が53.5kgで標準くらいです。予定日より2週間くらい遅れての出産となりましたが母子ともに健康です。(by岡田牧場)